



Av. Alem 1253 | (8000) Bahía Blanca | Argentina

Tel: +54 291 4595100 | Fax: + 54 291 4595154

e-mail: ingelec@uns.edu.ar | www.ingelec.uns.edu.ar

Manual de Identidad Institucional



Diseño de Identidad Visual

Autor: Leticia M. Magni

leticiamagnidg@yahoo.com.ar

Cel. 0291 154 25 00 25



Indice

Manual de Identidad Institucional

Manual de Identidad.....	pág. 1
Objetivos	pág. 2

Estudio y Análisis para la construcción de la marca

Introducción	pág. 3
Reseña Histórica	pág. 4
El Isologo	pág. 5
Objetivos comunicacionales.....	pág. 6
Reticula.....	pág. 7
Colores institucionales.....	pág. 8
Reducciones	pág. 9
Tipografía	pág. 10
Versiones negativas.....	pág. 11
Isologo de uso opcional.....	pág. 12
Usos incorrectos.....	pág. 13

Aplicaciones

Papelearía institucional.....	pág. 14
Banners.....	pág. 16
Stand	pág. 17

El presente Manual, tiene como objetivo regular el uso de la identidad institucional del Departamento de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca, a fin de normalizar los elementos que constituyen la identidad visual en el contexto interno y externo.

El respeto a este Manual, y en consecuencia, la fidelidad a estas normas por parte de los integrantes que trabajan en el DIEC, constituyen un elemento importante para conseguir una imagen pública, coherente, fuerte, positiva y satisfactoria. Su implementación ha de garantizar, en todos los casos, el empleo correcto de los elementos gráficos, colores y tipografía, así como también el material de papelería.

Es importante señalar que este Manual admite cierta flexibilidad: queda abierto para seguir construyendo la imagen institucional de acuerdo a las necesidades que se vayan generando a medida que pasa el tiempo.

Además aquellos casos no contemplados en el presente Manual, o que causen dificultades o dudas al aplicar las normas de identidad visual, deberán ser consultados con el autor de imagen institucional, quien resolverá el caso.

Contacto:

Leticia Magni
Diseñadora Gráfica

leticiamagnidg@yahoo.com.ar

0291 4513459

0291 154 250025

Objetivos

Los siguientes objetivos básicos orientaron el presente trabajo:

1. Consolidar el sentido de pertenencia que permita desarrollar visualmente un concepto de identidad.
2. Adoptar un programa de identidad institucional que provea los sustentos teóricos y técnicos que permitan políticas unificadas de difusión de contenidos ya sea por medios de impresión convencional, electrónica, multimedial y digital.
3. Proyectar una imagen visual coherente y unificada, que permita identificar al DIEC, con un concepto estético uniforme, y con criterios de claridad, particularidad y diferencia.
4. Proyectar coherencia y unidad dentro de todos los ámbitos: académico, local, regional, nacional e internacional.
5. Crear una actitud responsable en el momento de emitir contenidos a nombre de la DIEC.
6. Corregir y erradicar los elementos negativos de la imagen anterior refiriéndose explícitamente a todas las versiones del logo del Diec existentes.

Estudio y análisis para la construcción de la marca



Introducción

El Departamento de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras (DIEC) es una de las 15 Unidades Académicas que constituyen la Universidad Nacional del Sur (UNS). En él se desarrollan la enseñanza de grado, la enseñanza de postgrado, los proyectos de investigación, el intercambio y la transferencia, y buena parte de la actividad administrativa de soporte de estas tareas.

Cada Departamento de la UNS, y el DIEC en particular, cuenta con una conducción ejecutiva a cargo de su Director Decano, quien es secundado en sus funciones por un Vice Director, un Secretario Académico y, en algunos casos, un Secretario de Postgrados, que este caso se denomina Secretario de Postgrados, Investigación y Convenios.

El DIEC además ha incorporado la figura del Secretario de Extensión y Vinculación Tecnológica entendiendo la importancia que este tiene en las relaciones de la unidad académica con el medio social y productivo. En este marco, a través de la Secretaria de de Extensión y Vinculación Tecnológica se impulsa el desarrollo de la Imagen de Identidad Institucional del Diec, con el objetivo de lograr reconocimiento y contribuir a la concreción de vínculos sólidos entre el Departamento y sus integrantes, y, el Departamento y la sociedad.

Reseña Histórica

El Departamento de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras (DIEC), fue creado en 1958 con el nombre de Departamento de Electrotecnia (DE). Desde sus comienzos, el Departamento atravesó algunas dificultades derivadas de sucesos ocurridos en nuestro país, que se tradujeron en un retraso temporal en el desarrollo académico y científico. A pesar de estas condiciones, aquellos que permanecieron lograron sobreponerse y luchar por mantener aquellos ideales de excelencia que marcaron sus primeros constructores.

En el año 1983, se aprobó el nombre de Departamento de Ingeniería Eléctrica (DIE) para reemplazar a la primitiva designación y coincidiendo con esto, el Die comenzó a crecer introduciendo cambios en los planes de estudio, mejorando la calidad de enseñanza con constantes actualizaciones y obteniendo graduados de muy alto nivel en diversas especializaciones.

A mediados de los noventa la actividad de los grupos de investigación y el desarrollo de tareas de transferencia tecnológica nutrían a los docentes con los nuevos avances científico- tecnológicos y con la realidad del medio social productivo. En tal sentido la producción científica del año 1997 llegó a las 14 publicaciones en revistas de primer nivel (indexadas en el Science Citation Index), además, de una constante presencia del Departamento en los eventos científicos más relevantes de la especialidad en el país y en la región.

A fines del 2001 se logra que el Die cambie su denominación, agregando "y de Computadoras" a la vigente por entonces "Departamento de Ingeniería Eléctrica". Así nace el actual DIEC.



El isologo

La formas semiesféricas concéntricas hace referencia al dinamismo e interacción entre las diversas áreas que componen el Diec. La disposición de los elementos gráficos sugiere intercambio y apertura.

El núcleo central remite al protagonismo que asume el Diec en un contexto mas amplio y del que forma parte.

De manera no explícita, aparece parte del caracter tipográfico D, potenciando así desde la retórica el poder de persuasión del símbolo y, consecuentemente enriqueciendo la forma. Connota asimismo muchos de los valores que identifican al Diec: prestigio, reconocimiento, proyección, innovación, compromiso...

La elección tipográfica también busca representar al Departamento como institución académica aportando características formales.



Objetivos comunicacionales

Los objetivos comunicacionales son una selección de atributos a transmitir a través del logo o cualquier pieza de comunicación que identifique al Díe.

INTERACCION

Hace referencia a la interacción entre grupos de investigación, a la interacción con el medio ambiente, con la sociedad y las empresas. Deriva de este, los conceptos de apertura y coordinación.

DINAMISMO

Hace referencia al cambio, al movimiento, al avance tecnológico. Se manifiesta en las variables, comportamientos, en desarrollos, en resultados, etc.

TRANSFERENCIA

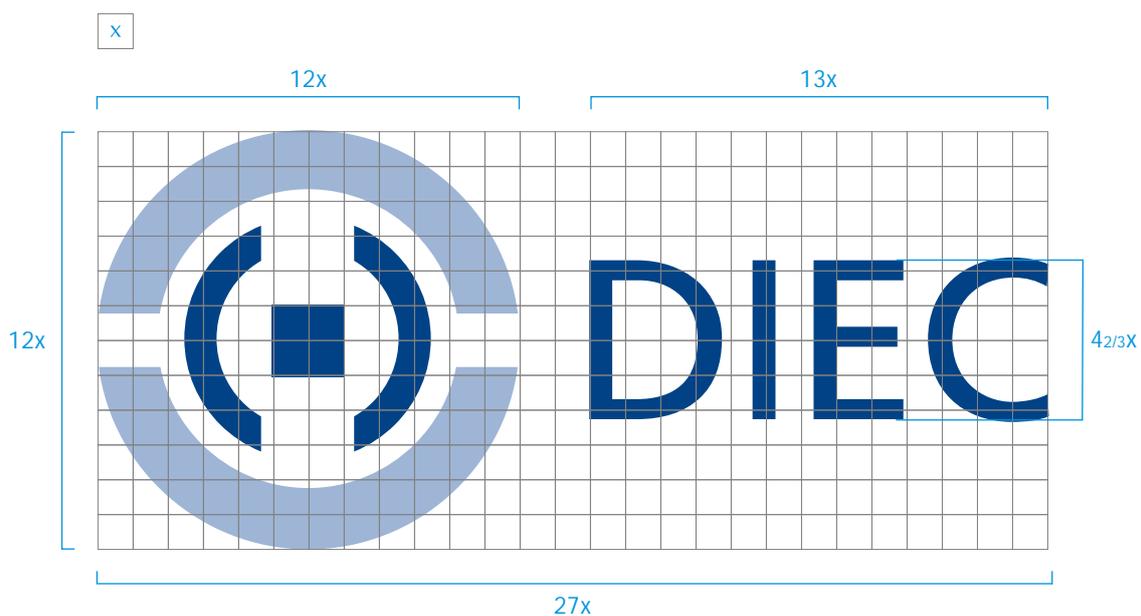
Hace referencia a la innovación, al progreso, a la transmisión de conocimientos.

Público meta

Docentes, alumnos, profesionales
Empresas
Publico en gral

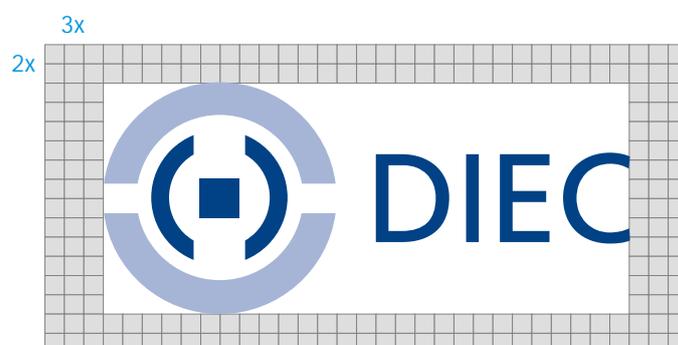
Retícula

La presente grilla muestra la relación y disposición de los elementos en el plano con el fin de conservar intacta la identidad visual de la marca en todas las aplicaciones.



Espacio reservado

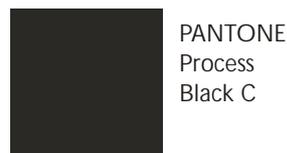
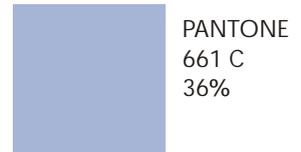
El espacio blanco mínimo o área de reserva se utiliza para evitar que elementos ajenos a la identidad visual del DIEC interfieran con la misma.



Colores institucionales

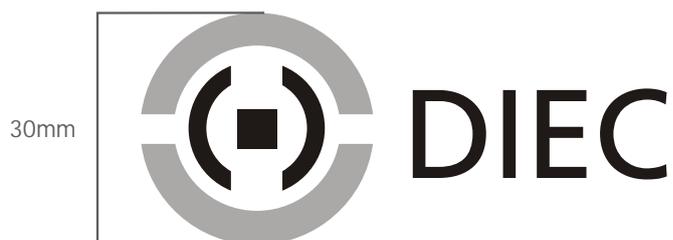
Una parte primordial de toda identidad visual la constituyen los colores institucionales. Estos son códigos cromáticos que has de ser asociados automáticamente a la imagen a través de su uso.

Se adoptó el color azul y sus variantes en el isologo para respetar de esta manera la historia y trayectoria del Departamento de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras que durante varios años se identificó con este mismo.



Reducciones

El test de reducciones permite establecer el tamaño adecuado sin alterar su legibilidad. Se recomienda un tamaño mínimo de 14mm y para aplicaciones especiales 8mm.





Tipografía

La elección tipográfica busca también reforzar la identidad del DIEC. Sus características formales aportan solidez, confiabilidad, responsabilidad, compromiso.

El logotipo está compuesto por la tipografía Frutiger 55Roman.

Su versión condensada, Frutiger 57Condensed, se utiliza para los datos de ciertas aplicaciones.

Frutiger 55Roman

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(" # \$ % & / * + ¿ ? ¡)]

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(" # \$ % & / * + ¿ ? ¡)]

Frutiger 57 - Condensed

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(" # \$ % & / * + ¿ ? ¡)]

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(" # \$ % & / * + ¿ ? ¡)]



Versiones negativas

Cromáticas

Estas versiones están compuestas por isologo a color sobre fondos de colores institucionales . Las versiones con el isologotipo en color tendrán prioridad sobre la versión calada sobre el fondo que solo se utilizará para aplicaciones especiales.

Acromáticas

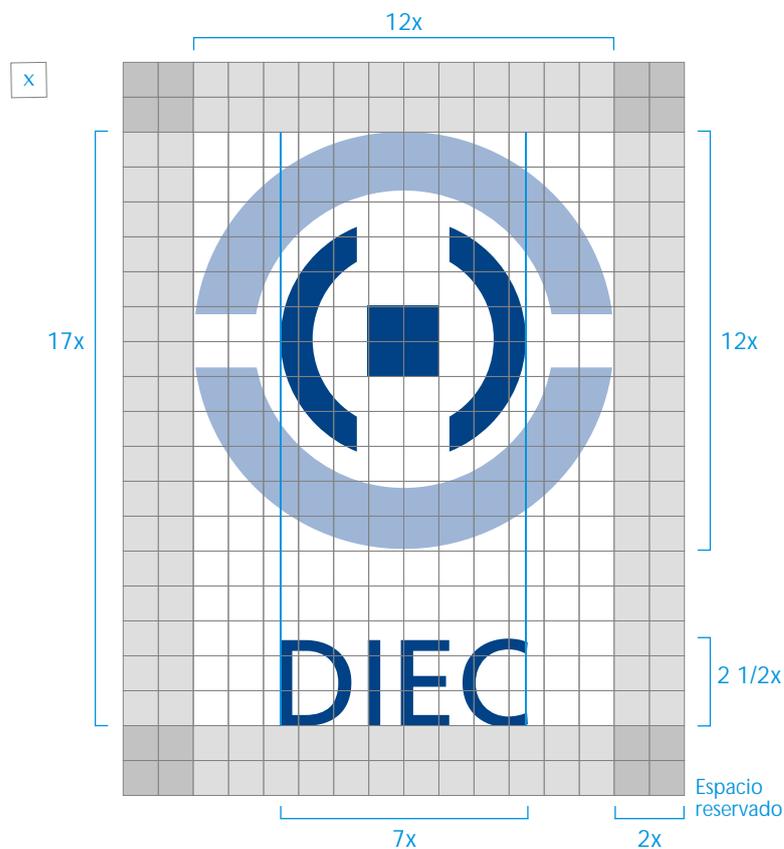
Estas versiones están compuestas por isologo en escala de gris sobre fondos de colores institucionales. Las versiones con el isologotipo en escala de gris tendrán prioridad sobre la versión calada sobre el fondo que solo se utilizará para aplicaciones especiales.



Isologo de uso opcional

El isologotipo del DIEC en su versión vertical, se construyó con el fin de normalizar el empleo del mismo cuando su versión original, sea imposible de aplicar.

Esta versión generalmente se utiliza para formatos muy verticales y se destaca el isotipo por su impacto visual y pregnancia.





Usos incorrectos

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse, a fin de proteger la integridad y pregnancia de la marca:

1. Fondos de un color ajeno a la marca que no aseguran un adecuado contraste.
2. Fondos complejos que disminuyan su correcta legibilidad.
3. Alteración de la disposición de los elementos que componen la marca.
4. Alteración del tamaño entre el isotipo y el logotipo.
5. Alteraciones tales como inclinado, espejado, rotado, expandido, condensado.
6. Modificación o cambio de tipografía del logotipo.
9. Cambio de colores de la marca.

Aplicaciones





Dto. de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras
Universidad Nacional del Sur



■ Prof. Favio Masson
Dto. de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras
Universidad Nacional del Sur

Av. Alem 1253 | (8000) Bahía Blanca | Argentina
Tel: + 54 291 4595180 | Fax: + 54 291 4595154
e-mail: fmasson@uns.edu.ar | <http://lcr.uns.edu.ar/fmasson>



Prof. Favio Masson
Dto. de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras
Universidad Nacional del Sur

Av. Alem 1253 | (8000) Bahía Blanca | Argentina
Tel: +54 291 4595180 | Fax: + 54 291 4595154
e-mail: fmasson@uns.edu.ar | <http://lcr.uns.edu.ar/fmasson>



■ Prof. Favio Masson
Dto. de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras
Universidad Nacional del Sur

Av. Alem 1253 | (8000) Bahía Blanca | Argentina
Tel: + 54 291 4595180 | Fax: + 54 291 4595154
e-mail: fmasson@uns.edu.ar | <http://lcr.uns.edu.ar/fmasson>

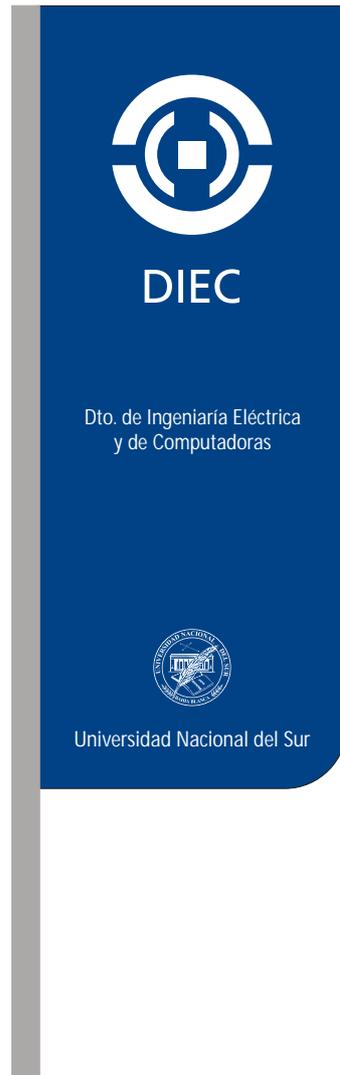
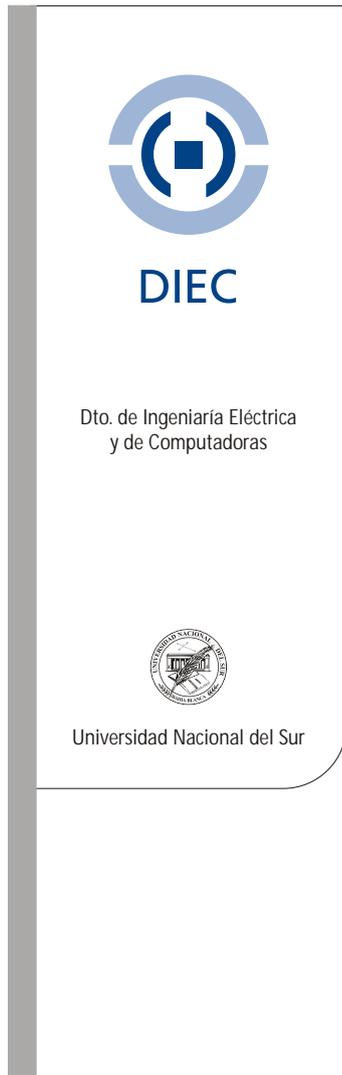


Dto. de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras
Universidad Nacional del Sur

Av. Alem 1253 | (8000) Bahía Blanca | Argentina
Tel: + 54 291 4595180 | Fax: + 54 291 4595154
e-mail: fmasson@uns.edu.ar | <http://lcr.uns.edu.ar/fmasson>



Aplicaciones | Banners





Aplicaciones | Stand



El Departamento de Ingeniería Eléctrica y de Computadoras (DIEC) se presenta una vez por año en la Muestra de las Carreras junto con otros departamentos de la Universidad Nacional del Sur.

El diseño de un stand que responda a la identidad del Diec, permitió que se mejoren aspectos fundamentales para que un stand sea visitado por la gente:

- Su aspecto visual, cuidando la imagen del Diec, y creando un espacio agradable.
- Su identidad, reflejada en cada elemento del stand, permitiendo que sea asociado inmediatamente con el Diec y con lo que este quiere comunicar.
- Su espacio y ambientación, generando una zona mas abierta, mas clara, luminosa, y fundamentalmente, mejorando la circulación de las personas en el stand.





Diseño de Identidad Visual

Autor: Leticia M. Magni

leticiamagnidg@yahoo.com.ar

Cel. 0291 154 25 00 25

